



Partner werden beim KidsCrossLauf 2020

Informationen für unsere Werbepartner

kontakt@kidscrosslauf.de

RS Events (Robert Stadler)
84095 Furth



KidsCrossLauf 2020

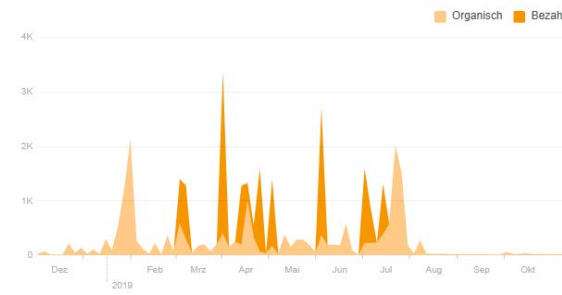
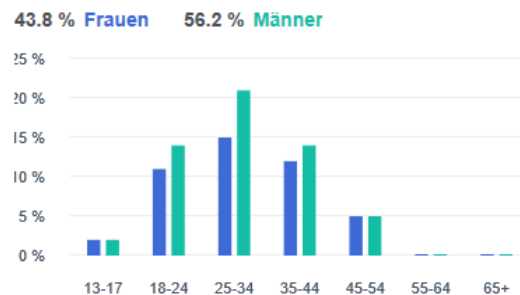
25. Juli 2020 – Olympia Regattaanlage München

22.01.2020



Eckdaten zum KidsCrossLauf

- Erwartete Teilnehmer: über 1.000 Kinder und mehr als 1.000 Begleitpersonen (Familienmitglieder)
- Anzahl der durchschnittlichen Kontakte mit Teilnehmern: 5 E-Mails und Veranstaltung vor Ort
- Reichweite unserer Werbemaßnahmen je Veranstaltung: Homepage ca. 90.000 Seitenaufrufe, Beitragsreichweite Facebook ca. 1.200.000 erreichte Personen, Instagram ca. 700.000 Personen
- Altersstruktur unserer Zielgruppe und Reichweite auf Facebook 2019





Partner werden...

Ihr Vorteil als Partner beim KidsCrossLauf 2020

Hier haben Sie die Möglichkeit Ihre Zielgruppe effektiv anzusprechen.

➤ Schlagworte: Kinder, Familie, Eltern, Teenies, Sport, Bewegung, Natur, Hindernislauf, Freizeit

Preis-Leistungsverhältnis sehr gut, Risiko gering: Die Kosten werden nach tatsächlichen Teilnehmern berechnet.

➤ Standard Werbung (Banner, etc.) ab 0,15 Euro/TN

➤ Premium Werbung (Titelsponsor, Exklusivpartner, etc.) ab 2,00 Euro/TN



Partner werden...

Auszug aus den möglichen Werbemaßnahmen

- Banner – an Bauzaun, Mannesmanngitter, Hindernissen, etc.
- Printprodukte – Flyer, Plakate, Visitenkarten
- Internet, soziale Medien – Ihr Firmenlogo, Benennung als Partner, „powered by“
- E-Mail – beim Versand von Infos an die Teilnehmer
- Crew T-Shirt – für alle Helfer mit Ihrer Werbung
- Individuelle Maßnahmen – z. B. direkte Kundenansprache, Hindernispatenschaft
- usw.



Fordern Sie Ihre persönlichen Informationen als Werbepartner bei uns an:

RS Events (Robert Stadler)
84095 Furth
Telefon: 08708 928 12 08
Mobil: 0151 65 26 41 72
kontakt@kidscrosslauf.de

Wir freuen uns **auf die erfolgreiche Zusammenarbeit** mit Ihnen!



KidsCrossLauf 2020

25. Juli 2020 – Olympia Regattaanlage München