

# Kids 1 Lauf



Am Sonntag, 23. Juni 2024  
SV Günding e. V.  
85232 Bergkirchen

[www.kidscrosslauf.de](http://www.kidscrosslauf.de)

## WERBEPARTNER

Für die VORBEREITUNGSZEIT und am VERANSTALTUNGSTAG

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen von Ihrer sportlichen Seite und fördern Sie den Teamgeist der Kinder - unsere Zukunft.

**SONDERVEREINBARUNGEN** sind möglich, sprechen Sie uns dazu an.

### RS Events GmbH & Co.KG

Andrea Stadler | Tel. 0176 92 27 92 80

Robert Stadler | Tel. 0151 65 26 41 72

[andrea@kidscrosslauf.de](mailto:andrea@kidscrosslauf.de)



2020: Pandemie-Absage

2021: 750 Teilnehmer

2022: 1.000 Teilnehmer

Am Sonntag, 23. Juni 2024  
SV Günding e. V.  
85232 Bergkirchen

Der Parcours des KidsCrossLauf ist eine 2,5 km lange Strecke für die Kleineren und für die Größeren von 4 km. Die Strecke führt die Kinder entlang des Wanderweges an der Maisach über Wiesen, auf Trampelpfaden und befestigten Wegen – auch Schlamm darf nicht fehlen. Auf dem Parcours sind ca. 15 verschiedene Aufgaben zu bewältigen (Balancieren, Klettern, Hüpfen, Robben uvm.)

Ganz wichtig ist uns, dass die ganze Strecke auch komplett gegangen werden kann und nicht gelaufen werden muss.

**Es gibt keine Zeitmessung.**

Im Team zusammen alles bewältigen und stolz zurückkehren.

**Jeder der ins Ziel kommt ist ein Gewinner – dabei sein ist alles.**

- Durch Ihre Werbung erreichen Sie alle Teilnehmer unseres Laufes, plus die mitgereisten Eltern und Großeltern, Helfer und alle sonstigen Besucher online wie auch Live vor Ort.
- Medienvertreter sind immer gern vor Ort bei diesem besonderen Event.



# Werbemöglichkeiten



Werden Sie Partner:

- Premiumspartner
- Öffentlichkeitspartner
- Stand-Partner
- Mit-Dabei-Partner
- Unterstützer-Partner

VORBEREITUNGSZEIT

VERANSTALTUNGSTAG

Vorteilspreise 2024



## Paket: Premiumspartner

**ACHTUNG: nur hier Branchenausschließlichkeit**

### VORBEREITUNGSZEIT

- Logo-Platzierung auf der Internetseite – „Startseite“ und Rubrik „Partner“
- Einbindung in das Storytelling auf Facebook/Instagram
- Integration in die Pressearbeit

### VERANSTALTUNGSTAG

- Platzierung auf der Laufstrecken-Darstellung (Plakate) im Besucherbereich
- Exklusive Werbeflächen (z.B. Banner/RollUp/DropFlag/Zielbogen) im Start/Zielbereich und auf der Strecke, auffällig bei TV-Aufnahmen und den Teilnehmer-Fotos.
- Standfläche im Start/Zielbereich (Größe nach Absprache)
- 10 Kostenlose Startplätze für Kinder Ihrer Mitarbeiter
- Integration in die Siegerehrung der größten gemeldeten Gruppe

**Paketpreis: auf Anfrage**



## Paket: Öffentlichkeitspartner

### VORBEREITUNGSZEIT

- Logo-Platzierung auf der Internetseite – Rubrik „Partner“
- Einbindung in das Storytelling auf Facebook/Instagram

### VERANSTALTUNGSTAG

- Platzierung auf der Laufstrecken-Darstellung (Plakate) im Besucherbereich
- Sonderwerbefläche im Start-/Zielbereich (2 Bauzaun-Banner)
- Standfläche vor Ort (Größe 3 x 3 m)
- Hindernispatenschaft, auffällig bei TV-Aufnahmen und den Teilnehmer-Fotos (nur begrenzt möglich)

**Paketpreis: 600 Euro**



## Paket: Stand-Partner

### VORBEREITUNGSZEIT

- Logo-Platzierung auf der Internetseite – Rubrik „Partner“
- Einbindung in das Storytelling auf Facebook/Instagram

### VERANSTALTUNGSTAG

- Platzierung auf der Laufstrecken-Darstellung (Plakate) im Besucherbereich
- Werbefläche (1 Banner) im Start-/Zielbereich
- Standfläche vor Ort (Größe 3 x 3 m)

**Paketpreis: 440 Euro**

## Paket: Mit-Dabei-Partner



### VORBEREITUNGSZEIT

- Logo-Platzierung auf der Internetseite – Rubrik „Partner“

### VERANSTALTUNGSTAG

- Platzierung auf der Laufstrecken-Darstellung (Plakate) im Besucherbereich
- Werbefläche (1 Banner) vor Ort

**Paketpreis: 330 Euro**

## Paket: Unterstützer-Partner



VORBEREITUNGSZEIT

- Logo-Platzierung auf der Internetseite – Rubrik „Partner“

VERANSTALTUNGSTAG

- Werbefläche (1 Banner) vor Ort

**Paketpreis: 280 Euro**